

TABLE S.C. Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
52	YAKIMA COUNTY	1 355	1 013	202 635	194 669	22 473	465 526	6 223	1 240
521		83	71	16 526	16 174	1 956	44 041	429	57
522-524		23	23	6 028	6 028	811	19 048	179	9
5251		12	10	1 081	991	160	3 709	35	13
5252		35	25	3 683	3 351	311	6 917	88	31
53 PART*		13	13	5 804	5 804	674	14 367	127	4
531	LUMBER BUILDING MATERIALS.	38	34	21 782	21 702	3 077	58 193	885	29
533	HARDWARE	5	5	15 329	15 329	2 272	42 213	558	16
539	FARM EQUIPMENT DEALERS	17	17	3 005	3 005	429	8 785	206	13
54		16	12	3 448	3 368	376	7 195	121	177
541		191	121	44 910	42 828	3 234	65 905	986	148
542		162	108	44 015	42 133	3 158	64 146	959	7
543		7	5	497	423	33	799	11	(D)
544		6	2	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								(D)
55		16	6	229	(D)	<D> •	(D)	(D)	
EX.554									106
	FOOD STORES	118	90	37 973	36 549	4 068	82 099	792	
					13 663				246
					9 329				
55PT(554)		238	170	15 557	2 051	1 217	27 872	453	
56		76	60	9 535	1 924	1 243	24 805		
561 567		11	11	1 882	127	305	5 324		59
562-		33	23	2 187	3 605	280	6 117		
3.568		25	19	2 022	1 577	266	5 879	356	14
562	AUTOMOTIVE DEALERS	8	4	165	214	14	238	68	27
563 568		11	11	3 619	6 903	402	8 356	100	20
565		18	12	1 633	3 531	243	4 631	94	7
566		3	3	214	3 372	13	377	6	6
564 569	GASOLINE SERVICE STATIONS	64	44	7 259	12 027	1 153	21 776	124	9
57		31	21	3 681	8 569	533	10 364	56	3
571		33	23	3 578	3 458	620	11 412	8	56
572 573	APPAREL ACCESSORY STORES	248	226	12 307	7 251	2 832	60 742	219	32
58		181	163	8 737	(D)	2 079	45 807	105	24
5812		67	63	3 570	(D)	1 753	14 935	114	261
5813		50	46	7 519	24 949	1 133	23 518	1 120	191
59PT(591)		48	44	(D)	3 552	(D)	(D) •	878	70
591		2	2	(D)	568	(D)	(D)	242	38
(202	138	25 811	245	2 027	46 397	339	(0)
59		15	15	3 552	1 C 1	131	2 791	(D)	(D)
EX.591	WOMEN'S ACCESSORY. SPECIALTY STORES. FURRIERS.	40	14	710	14 585	101	2 064	(D)	175
592		3	3	245	1 408	35	812	543	3
593		14	12	1 079	1 316	123	3 711	32	43
594	FURNITURE. HOME FURNISHINGS. EQUIPMENT STORES	35	31	14 663	2 244	903	19 857	45	4
595		16	10	1 672	3 294	212	5 674	12	11
596		28	14	1 422		178	3 913	43	25
597		51	39	2 468		344	7 575	208	15
598		47	13	3 456		533	10 178	74	26
599								44	48
53 PART*	HOUSEHOLD APPLIANCE. RADIO. TELEVISION. MUSIC STORES •							101	36
	DRUG STORES. PROPRIETARY STORES								
	OTHER RETAIL STORES								
	FARM. GARDEN SUPPLY STORES. INCLUDING FEED STORES.								
	NONSTORE RETAILERS*								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.